

2024 年度 企业社会责任报告

编 制： 龚新春

审 核： 丰湘云

批 准： 钟泽燊



2025 年 3 月

目录

一、公司概况	3
二、使命与价值观	6
三、社会责任理念	6
四、 可持续发展战略	9
五、 环境保护行动	10
六、 社区投入支持	11
七、 员工关怀与发展	12
八、 供应链管理	13
九、 利益相关方	14
十、 未来展望	15
十一、 结语	16



一、公司概况

联冠集团致力于提供优质、快捷、环保的胶粘产品，以产品研发和服务提升为己任，以“成为中国最具影响力的胶粘品牌”为目标，锐意进取，深化改革，现已在胶粘行业具有领先水平。

联冠创始于 1993，中国标签行业发展初期，属港商独资企业。经过二十多年的不断发展壮大，现已成长为“集研发、生产和销售为一体”的集团公司。旗下公司有：联冠实业有限公司（香港）、联冠（中山）胶粘制品有限公司、联冠（开平）胶粘制品有限公司、联冠（太仓）胶粘制品有限公司、中山新冠胶粘制品销售有限公司及湖北新冠包装科技有限公司，联冠集团总占地逾 600 亩，总雇员超 500 人。联冠集团旗下主要品牌有新冠、獅の风、万贴、佰贴、舒贴等，主要生产不干胶材料、上光膜及冷裱膜等系列材料，年产量逾亿平方米，联冠的研发和产品已被充分应用于众多行业领域，如医疗、电子、物流、服装、日化和广告等等。销售网络遍及全国和海外。销售网点分布于：香港、广东（广州、中山、深圳、东莞、珠海）、江苏、上海、青岛、成都和武汉等重要城市。

联冠始终恪守企业责任，牢记企业使命，不断研发新产品和新技术，取得一系列环境保护认证和质量认证。同时，拥有高新技术企业、广东省守合同重信用企业、市级企业技术中心等荣誉。



图 1 公司产品



图 2 品牌





图3 荣誉资质

二、使命与价值观

使命——致力于提供优质、快捷、环保的胶粘产品

- 我们专注于不干胶标签行业的发展
- 我们重视生产过程的管控，致力于环境保护
- 我们为客户提供符合乃至超乎要求的优质产品
- 我们及时响应客户的需求，按时准量提供产品和服务
- 我们随时与客户保持良好有效的沟通

愿景——成为中国特种不干胶标签材料领域最具影响力的品牌

- 经营方针：我们的战略是扩大规模，并在特种产品细分领域确立领先地位。
- 技术水平：我们的目标是在特种材料技术方面处于领先地位，并拥有独立自主的国家专利。
- 管理水平：作为行业领导者，我们立志成为该行业内最佳雇主。
- 企业文化：我们的文化以强大的内生动力和外部影响力为特征，深刻影响着所有相关利益相关者。

价值观——责任、人本、创新、共赢

- 责任：我们将责任视为价值观的核心，意味着企业不仅致力于为社会创造财富，也为员工搭建了发展平台。在这个价值观的指引下，每位员工都将承担起工作责任，若问题出现在自己这里，就必须视自己为第一责任人，积极解决问题，不给人添麻烦。我们认为，有效的执行力是体现个人能力的重要标志。
- 人本：员工是企业发展的基石。我们重视与员工的有效沟通，尊重个



人，并致力于维护员工的身心健康。我们也尊重员工的个性，鼓励他们发展自己的专长。

- 创新：员工是企业发展的基石。我们重视与员工的有效沟通，尊重个人，并致力于维护员工的身心健康。我们也尊重员工的个性，鼓励他们发展自己的专长。
- 共赢：我们追求与商业伙伴的双赢合作，通过合作实现共同增长。我们也追求企业与员工的共同成长，认识到员工的成长是企业成功的关键因素。此外，我们还致力于与社区建立和谐共生的关系，为社区的发展做出积极贡献。

经营理念——最大化提升客户满意度！

- 我们坚持以客户的需求为中心，迅速响应并满足客户的需求，确保他们在任何时候都能得到及时的支持和服务。在竞争激烈的市场中，我们致力于通过持续改进和创新，不断提升客户体验，以确保他们的满意度达到最高水平。

三、社会责任理念

节能减排：通过技术创新和工艺优化，降低能源消耗，提高生产效率，实现低碳环保发展。

严格质量控制：建立完善的质量管理体系，确保产品质量的稳定性和可靠性，为客户提供优质的产品和服务。

安全生产：加强安全生产管理，严格遵守安全操作规程，保障员工和周边居民的生命财产安全。

诚信经营：遵守法律法规和商业道德，诚信经营，维护市场秩序和公平竞争。

员工福利：关注员工的生活和工作需求，提供合理的薪酬福利和职业发展机会，增强员工的归属感和凝聚力。

社区服务：积极参与社区建设和服务活动，如教育支持、扶贫济困等，为社区发展和繁荣做出贡献。

企业文化：培育积极向上、团结协作的企业文化，增强员工的凝聚力和向心力，为公司发展注入活力。

人才培养：重视人才培养和引进，建立科学的人才培养机制，为公司发展提供有力的人才保障。

信息披露：定期向公众披露公司的财务状况、经营成果、社会责任履行情况等信息，提高透明度和公信力。

沟通渠道：建立有效的沟通渠道，积极回应社会关切和质疑，加强与利益相关方的沟通和交流。

四、可持续发展战略

为保持业务活动的长期性和环境友好性，公司策划以下可持续发展战略：

绿色生产：引入环保的生产工艺和技术，并保持环境管理体系的运行，保证生产活动符合环保法规及标准的要求。

供应链协同：与供应商建立良好的合作关系，共同推动供应链的可持续发展。对供应商进行环境和社会责任评估，确保供应链的环保合规性。

市场多元化：拓展国内外市场，提高产品的市场占有率和品牌知名度；针对不同行业和领域的需求，开发定制化的光学镀膜产品，提高市场竞争力；加强与下游客户的合作，了解他们的需求和反馈，不断优化产品和服务。

风险管理：建立完善的风险管理体系，识别、评估和控制公司在运营过程中可能面临的各种风险；加强对市场、技术、政策等方面的监测和分析，及时制定应对策略；建立应急预案和危机管理机制，确保在突发事件发生时能够迅速应对和恢复。

五、环境保护行动

减少能源消耗：更换低功耗节能设备，设置照度分区分级管理。例如检查全厂所用设备的能耗等级，更换能效更高的设备；通过对生产区域、办公区域的规划，调整照明功率，并结合生产活动，实现分区照明，最大程度节约能源的消耗。

废弃物减量化与资源化：提高资源利用效率，减少废弃物的产生。对于产生的废弃物，应进行分类、回收和再利用，提高资源循环利用率。

降低排放：采取有效的措施，降低生产过程中的污染物排放。例如，优化废气处理设施、加强烟气治理达标排放等。

环保宣传与培训：加强环保宣传教育，提高员工的环保意识和责任感。定期开展环保培训，使员工了解环保法规、掌握环保知识和技能。

环境监测与评估：建立环境监测与评估机制，定期对环境影响进行评估，及时发现和解决环境问题。

参与环保公益活动：积极参与环保公益活动，支持环保事业的发展。例如，参与植树造林、环保宣传等公益活动，为环境保护贡献力量。



六、社区投入支持

公益捐赠：向社区的学校、图书馆、老年人福利机构等进行捐赠，提供资金、物资或设备支持，改善他们的学习和生活条件。

环保倡导：通过宣传和教育活动，增强社区居民的环保意识，推广绿色生产和可持续发展的理念。

社区服务：组织员工参与社区服务活动，如义务劳动、环保清洁等，增进与社区居民的关系，树立公司的良好形象。

文化交流：与当地社区共同举办文化活动，如艺术展览、音乐会等，促进文化交流和互动。

灾害应对：在自然灾害或其他紧急情况下，为社区提供必要的支援和援助，如物资捐赠、志愿者支持等。

信息共享：与社区保持信息互通，及时分享公司发展的最新动态和成果，同时了解社区的需求和建议，实现互利共赢。

合作发展：与当地政府、其他企业或组织合作，共同推动社区的经济和社会发展，实现共同繁荣。



七、员工关怀与发展

提供良好的工作环境：确保工作场所的安全和卫生，提供必要的劳动保护用品，降低工伤事故的风险。合理安排工作时间和休息休假，保障员工的身心健康。提供健身设施，提升员工身体素质。

建立完善的薪酬福利制度：根据员工的岗位和工作表现，提供合理的薪酬和福利待遇，如基本工资、绩效奖金、五险一金等。同时，可以设置员工福利计划，如员工持股、健康保险等，提高员工的归属感和忠诚度。

培训与职业发展：定期开展员工培训，提高员工的技能水平和综合素质。为员工提供职业发展规划和晋升机会，鼓励员工不断学习和成长。

关注员工心理健康：建立员工心理健康辅导专项，定期开展心理健康讲座和培训，帮助员工缓解工作压力和生活困扰。设立员工心理咨询热线或咨询室，为员工提供专业的心理咨询服务。

加强员工沟通与反馈：建立有效的沟通机制，定期与员工进行交流和反馈，了解员工的需求和意见，积极解决员工的问题和困难。鼓励员工参与公司决策和管理，提高员工的参与感和责任感。

开展团队建设活动：组织各类团队建设活动，增进员工之间的交流与合作，提高团队凝聚力和协作能力。通过团队活动，增强员工的归属感和团队精神。

营造积极的企业文化：培养积极向上的企业文化，倡导诚实守信、团结协作、创新发展的价值观。通过企业文化的营造，提高员工的文化认同感和自豪感。

八、供应链管理

供应商选择与评估：建立供应商选择标准和评估体系，确保供应商具备稳定的生产能力和良好的质量保证能力。在供应商选择时，在综合考虑价格、质量、交货期和服务等因素的同时，还应考虑其在环保方面的成效，确保供应商能够满足公司推进绿色环保、可持续发展的理念。

供应商合作与关系管理：与供应商建立长期合作关系，通过定期的沟通、协商和谈判，确保供应链的稳定性和可靠性。同时，加强与供应商之间的信息共享，促进供应链的协同运作。

采购计划与执行：制定合理的采购计划，根据生产需求和市场变化，及时调整采购策略。优化采购流程，提高采购效率，降低采购成本。

库存管理：建立科学的库存管理制度，合理控制库存水平，采用先进先出的库存管理方法，避免库存积压和浪费。

物流与配送管理：优化物流和配送网络，提高运输效率，降低运输成本。合理安排运输方式和运输路线，确保货物按时到达目的地。同时，加强物流信息管理，实现物流信息的实时跟踪和查询。

风险管理：识别和分析供应链中的潜在风险，如供应商破产、舆情及处罚的影响等，制定相应的应对措施。建立供应链风险预警机制，及时发现和解决潜在风险问题。

持续改进与优化：定期对供应链管理进行评估和优化，改进不足之处。通过引入先进的供应链管理理念和技术，提高供应链管理的效率和效益。

九、利益相关方

股东：股东是公司的投资者，他们关注公司的盈利能力和回报率。公司要向股东提供准确的财务信息，并确保良好的投资回报。

员工：员工是公司的重要组成部分，他们关注个人的职业发展和公司的福利待遇。公司需要为员工提供良好的工作环境、培训和晋升机会，以及合理的薪酬福利。

供应商：供应商为公司提供原材料，他们关注公司的信誉和支付能力。公司需要与供应商建立长期合作关系，确保原材料和零部件的稳定供应。

客户：客户是产品的最终使用者，他们关注产品的质量和售后服务。公司需要了解客户需求，提供高质量的产品和服务，并建立良好的客户关系。

社区：社区是公司所在地的居民和组织，他们关注公司的环保、安全和公益等方面。公司需要关注社区的需求和意见，积极参与社区的公益活动，并为社区的发展做出贡献。

政府：政府关注公司的守法经营和税收缴纳等方面。公司需要遵守国家的法律法规，按时缴纳税款，并积极配合政府的监管和管理。



十、未来展望

技术领先：在环保上光膜、智能标签领域形成专利壁垒。

绑定大客户：与头部食品饮料、电商物流企业建立长期合作。

绿色转型：成为全球首批提供碳中和认证标签和薄膜的企业。

全球化产能：在东南亚设立生产基地，辐射亚太市场。

十一、结语

在过去的一年里，致力于提升产品质量、降低环境影响、优化员工福祉，并积极参与社会公益活动。公司坚信，只有真正履行社会责任，公司才能赢得社会的尊重和信任，实现长期的稳定发展。

展望未来，公司将继续坚守社会责任，不断提升公司的可持续发展能力。公司将继续加大研发投入，推动上光膜和标签纸的创新和应用，为全球产业的发展贡献力量。同时，公司将进一步优化生产流程，降低能耗和排放，努力实现绿色生产。此外，公司还将积极履行对员工和社会的承诺，为员工提供更多的发展机会和福利待遇，为社会创造更多的价值。

在此，公司衷心感谢所有关心和支持公司发展的各界人士。公司将以更加饱满的热情和更加坚定的决心，迎接未来的挑战和机遇，为实现公司、员工和社会的共同发展而不懈努力。